

Všeobecné obchodní podmínky České stomatologické společnosti

I.

Úvodní ustanovení

- 1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) České stomatologické společnosti (dále jen „**společnost**“ nebo „**dodavatel**“), se sídlem Slavojova 22, 128 00, Praha 2, IČ: 63837111, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod Sp. zn. L 6990, upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst.1 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném a účinném znění, vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti či na základě kupní nebo obdobné smlouvy (dále jen „**smlouva**“) uzavírané mezi společností a jinou osobou (dále jen „**kupující**“ nebo „**odběratel**“) prostřednictvím internetového portálu (obchodu) společnosti. Internetový portál (obchod) je společností provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese „www.cschs.cz“.
- 1.2 Tyto obchodní podmínky se vztahují pouze na případy níže uvedené popř. na jiné případy, je – li tak smluvními stranami ujednáno.
- 1.3 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy. Smlouva i obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5 Znění obchodních podmínek může společnost měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.6 Objednávat produkty společnosti může odběratel na základě registrace (uživatelský účet) nebo bez registrace.

II.

Předmět a účel uzavíraných smluv

- 2.1 Tyto obchodní podmínky se vztahují na případy, kdy si odběratel prostřednictvím internetového portálu společnosti pořizuje produkt, který společnost nabízí.
- 2.2 Společnost nabízí svým odběratelům prostřednictvím svého internetového portálu především tyto produkty:
 - Účast na odborném školení, semináři či sympóziu
 - Členství v České stomatologické společnosti
 - Jiný produkt, je – li tak smluvními stranami domluveno.

III. Uživatelský účet

3.1 Na základě registrace má odběratel možnost zřídit si na internetové stránce společnosti svůj uživatelský účet. Prostřednictvím uživatelského účtu může odběratel tento účet spravovat a provádět objednávky jednotlivých produktů nabízených společností.

3.2 Při registraci na internetové stránce a při objednávání zboží je odběratel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené odběratelem v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou společností považovány za správné.

3.3 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Odběratel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu ke svému uživatelskému účtu.

3.3 Společnost může zrušit uživatelský účet odběratele, a to zejména v případě, že odběratel poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně obchodních podmínek).

3.4 Odběratel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení internetového portálu společnosti.

IV. Uzavření smlouvy

4.1 Společnost uvádí u každého nabízeného produktu údaje a informace, které tento produkt specifikují tak, aby byl dostatečně konkrétní a srozumitelný a nebylo tak pochyb o tom, co je předmětem produktu nebo jaká je jeho cena.

4.2 Pro objednání produktu vyplní odběratel elektronický objednávkový formulář na internetovém portálu společnosti. Objednávkový formulář obsahuje informace především o:

- odběrateli
- objednávaném produktu
- Způsobu úhrady ceny za objednaný produkt

4.3 Před odesláním objednávky společnosti je odběrateli umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky odběratel vložil, a to i s ohledem na možnost odběratele zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávkového formuláře. Objednávku odešle odběratel společnosti kliknutím na tlačítko „odeslat“. Údaje uvedené v objednávce jsou společností považovány za správné. Společnost po obdržení objednávky toto obdržení odběrateli potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty odběratele uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa odběratele**“).

4.4 Odeslání objednávky se považuje za takový úkon odběratele, který nepochybným způsobem identifikuje objednávaný produkt, cenu, osobu odběratele, způsob úhrady ceny, a je pro smluvní strany závazným návrhem smlouvy. Podmínkou platnosti objednávky je vyplnění všech povinných údajů v objednávkovém formuláři, seznámení se s těmito obchodními podmínkami na webové stránce a potvrzení odběratele o tom, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil.

4.5 Společnost je oprávněna požádat odběratele o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

4.6 Návrh smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct dnů.

4.7 V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže společnost splnit, zašle odběrateli na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku s uvedením možných variant objednávky a vyžádá si stanovisko odběratele.

4.8 Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena až akceptací odběratelem prostřednictvím elektronické pošty.

4.9 Smluvní vztah mezi společností a odběratelem vzniká potvrzením přijetí objednávky (akceptací), jež je společností odesláno na elektronickou adresu odběratele.

4.10 Odběratel souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé odběrateli při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí odběratel sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

V.

Cena produktu a platební podmínky

5.1 Cena jednotlivých produktů, které společnost poskytuje je vypočítávána dle skutečných nákladů s produktem spojených, anebo je cena produktů stanovena rozhodnutím výboru společnosti, jako jejím výkonným orgánem. Cena produktů je uváděna v českých korunách (CZK) včetně DPH.

5.2 Cenu produktu může odběratel uhradit společnosti následujícími způsoby:

- V hotovosti
- Bezhotovostně, převodem na účet společnosti
- Bezhotovostně, prostřednictvím platebního systému
- Bezhotovostně platební kartou – online internetová platba

5.3 Společnost nepožaduje od odběratele zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení ohledně povinnosti uhradit cenu produktu předem.

5.4 Cena produktu je splatná do patnácti dnů od uzavření smlouvy, nebo do konkrétního data, které je uvedeno u každého jednotlivého nabízeného produktu.

5.5 Nezaplacením ceny produktu ve stanoveném termínu smlouva zaniká.

5.6 V případě bezhotovostní platby je odběratel povinen uhrazovat cenu produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek odběratele uhradit cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet společnosti.

5.7 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví společnost ohledně plateb prováděných na základě smlouvy odběrateli daňový doklad – fakturu. Společnost není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví společnost odběrateli po uhrazení ceny produktu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu odběratele.

VI.

Odstoupení od smlouvy

6.1 Odběratel má právo odstoupit od smlouvy v zákonné čtrnáctidenní lhůtě ode dne uzavření smlouvy a to bez udání důvodů. V takovém případě má odběratel právo na vrácení plné ceny produktu.

6.2 V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 6.1 obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. V takovém případě vrátí společnost peněžní prostředky přijaté od odběratele do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy odběratelem, a to stejným způsobem, jakým je společnost od odběratele přijala. Společnost je oprávněna vrátit plnění poskytnuté odběratelem jiným způsobem, pokud s tím odběratel bude souhlasit a nevzniknou mu tím další náklady.

6.3 V případě produktu – účast na odborném školení, semináři či sympóziu, má odběratel právo odstoupit od smlouvy do jednadvaceti dnů přede dnem konání odborného školení, semináře či sympózia.

6.4 V případech uvedených v článku 7.2 těchto obchodních podmínek vrátí společnost odběrateli 100% z ceny produktu.

6.5 V případě, že odběratel odstoupí od smlouvy ve lhůtě dvacet až čtrnáct dnů přede dnem konání odborného školení, semináře či sympózia vrátí společnost odběrateli 50% z ceny produktu.

6.6 V případě, že odběratel odstoupí od smlouvy ve lhůtě třináct až jeden den přede dnem konání odborného školení, semináře či sympózia nevrací společnost odběrateli částku za produkt uhrazenou.

6.7 Pokud si odběratel pořídí produkt v kratší, než čtrnáctidenní lhůtě, použije se přiměřeně ustanovení § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012, občanský zákoník v platném a účinném znění.

6.8 V případě, že společnost není schopna produkt řádně a včas poskytnout se všemi jeho uváděnými vlastnostmi, má odběratel právo na vrácení 100% z ceny produktu. Společnost nese i náklady spojené s vrácením této ceny.

VII.

Práva z vadného plnění

7.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy občanského zákoníku.

7.2 Společnost odpovídá odběrateli za to, že produkt, který mu poskytuje je bezvadný a má všechny vlastnosti či náležitosti smluvními stranami ujednané.

7.3 V případě produktů uvedených v článku 2 těchto obchodních podmínek (zejména konání školení, seminářů či sympózií) uplatňuje odběratel právo z vadného plnění u dodavatele neprodleně, nejpozději do patnácti dnů od data konání takového školení, semináře či sympózia.

7.4 Společnost je povinna se k uplatněnému právu odběratele vyjádřit do pěti dnů. V případě že právo odběratele uzná, poskytne odběrateli náhradu.

7.5 Náhrada se poskytuje formou slevové poukázky na další produkt.

7.6 Práva z vadného plnění uplatňuje odběratel u společnosti na adrese jejího sídla, popř. elektronicky na oficiální elektronické adrese společnosti, která je dostupná na internetovém portále společnosti. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy společnost obdržela od odběratele písemnou reklamaci.

VIII.

Práva a povinnosti smluvních stran

8.1 Odběratel nabývá vlastnictví k produktu zaplacením úplné ceny produktu.

8.2 Společnost není ve vztahu k odběrateli vázána žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

IX.

Ochrana osobních údajů

9.1 Ochrana osobních údajů odběratele, který je osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.

9.2 Odběratel souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo. (dále společně vše jen jako „**osobní údaje**“).

9.3 Odběratel souhlasí se zpracováním osobních údajů společností, a to pro účely realizace práv a povinností ze smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li odběratel jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů společností také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení odběrateli. Odběratel souhlasí se zasíláním informací souvisejících s produkty, službami nebo činnostmi společnosti jsou zasílány na elektronickou adresu odběratele. Dále odběratel souhlasí se zasíláním obchodních sdělení společnosti na elektronickou adresu kupujícího.

Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.

9.4 Odběratel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat společnost o změně ve svých osobních údajích.

9.5 Zpracováním osobních údajů odběratele může společnost pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Osobní údaje nebudou bez předchozího souhlasu odběratele předávány třetím osobám.

9.6 Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.

9.7 Odběratel potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.

9.8 V případě, že by se odběratel domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromí odběratele, nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

- požádat společnost nebo zpracovatele o vysvětlení,
- požadovat, aby společnost nebo zpracovatel odstranili takto vzniklý stav.

9.9 Požádá-li odběratel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu společnost povinna tuto informaci předat. Společnost má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

X. Závěrečná ustanovení

10.1 Formu doručování si smluvní strany mohou stanovit dohodou.

10.2 Oznámení týkající se vztahů odběratele a společnosti, zejména týkající odstoupení od smlouvy, se považuje za doručené, je - li doručeno elektronicky na známou elektronickou adresu smluvní strany, nebo poštou, formou doporučeného dopisu, není-li smluvními stranami dohodnuto nebo stanoveno jinak. Oznámení se doručují na příslušnou kontaktní adresu druhé strany a považují se za doručené a účinné okamžikem jejich přečtení druhou stranou, v případě dodání prostřednictvím pošty jejich platným doručením.

10.3 Tyto obchodní podmínky se řídí platným právním řadem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 občanský zákoník v platné m a účinném znění, zákonem č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném a účinném znění a souvisejícími právními předpisy.

10.4 Veškeré změny nebo doplňky těchto obchodních podmínek se činí pouze písemnými dodatky, které budou zveřejňovány v elektronické podobě na internetové adrese společnosti.

10.5 Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich vyhlášení. Dnem vyhlášení je den uvedený u podpisu osob, které jsou oprávněny tyto obchodní podmínky vyhlásit (výbor společnosti).

10.6 Účinnost článku 3 těchto obchodních podmínek se odkládá.

10.7 Účinnost článku 3 těchto obchodních podmínek bude vyhlášena výborem České stomatologické společnosti a uveřejněna ve formě dodatku těchto obchodních podmínek na internetové stránce společnosti.

10.8 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

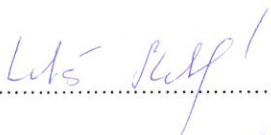
10.9 Smluvní strany se zavazují vzájemně respektovat své oprávněné zájmy související s uzavíráním smlouvami a poskytnout si veškerou nutnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k tomu, aby bylo dosaženo účelu uzavíraných smluv, zejména učinit veškeré právní a jiné úkony k tomu nezbytné.

10.10 Odesláním objednávky odběratel prohlašuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, rozumí jim a souhlasí s nimi.

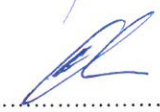
V Praze dne 1.4.2015

Za výbor společnosti:

MUDr. Luboš Steklý, předseda ČSCHS


.....

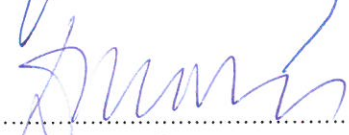
MUDr. Pavel Chrz, člen výboru ČSCHS


.....

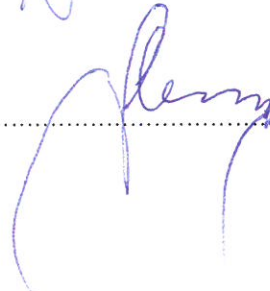
MUDr. Jiří Krug, člen výboru ČSCHS


.....

MUDr. Zbyněk Mazur, člen výboru ČSCHS


.....

MUDr. Pavel Střihavka, člen výboru ČSCHS


.....